

РУКОВОДСТВО ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ LOOM

для ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ Android

РАЗРАБОТЧИК: ООО "Клауд Атлас"

ВЕРСИЯ 1.0

ОГЛАВЛЕНИЕ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	3
АННОТАЦИЯ	3
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	3
НАЗНАЧЕНИЕ ДОКУМЕНТА	3
НАЗНАЧЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ	3
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	3
ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	4
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	5
ТРЕБОВАНИЯ К АППАРАТУРЕ И ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ	5
РАЗГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА	5
ИНФРАСТРУКТУРА	5
ОБНОВЛЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	6
НАЧАЛО РАБОТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ	6
УСТАНОВКА	6
ЗАПУСК И НАСТРОЙКА	6
НАСТРОЙКА ПОСЛЕ ЗАПУСКА	7
ЯЗЫК	7
УВЕДОМЛЕНИЯ	7
ВРЕМЯ	8
ПРОЧЕЕ	8
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	9
НАВИГАЦИЯ	9
СТРУКТУРА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ	10
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ “ПОДЕЛИТЬСЯ” И #LOOM	11
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА ПРИЛОЖЕНИЯ	11
НОВОСТИ	12
НОВОСТИ	12
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СТРАНИЦА НОВОСТИ	12
ФОТО	14
ВИДЕО	14
ИНТЕРЕСЫ	14

РАСПИСАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ	15
О МЕРОПРИЯТИИ	15
ГИД ЗРИТЕЛЯ	17
ЧАТ-БОТ	17
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ	17
СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	19
СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ТРЕБОВАНИЙ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ LOOM	19

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

АННОТАЦИЯ

В настоящем разделе определены технические требования для корректной работы “Мобильного приложения LOOM” для операционной системы Android, необходимый функционал как для пользователей приложения, так и для обслуживающего персонала, представлена структура приложения с детальным описанием каждого раздела.



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Назначение документа

Настоящий документ является руководством по использованию “Мобильного приложения LOOM” для операционной системы Android и описывает технические характеристики, структуру и функциональные возможности приложения LOOM.

Назначение мобильного приложения

Приложение разработано для предоставления информации о мероприятии пользователям мобильных устройств. Навигация и информация представлены таким образом, чтобы пользователь мог отслеживать последние новостные события и получать уведомления о них, создавать ленту в соответствии со своими интересами, делиться публикациями в социальных сетях, участвовать в конкурсах, следить за спортсменами, соревнованиями.

Основными преимуществами мобильного приложения являются доступность части содержимого в условиях отсутствия интернета (спортивные объекты, дисциплины, условия пользования), а также получение пуш-уведомлений о новостях, формирование ленты интересов.

Поскольку мобильное приложение обладает большей интерактивностью, чем полная версия сайта, и, согласно исследованию Google Analytics, количество мобильных пользователей составляет больше, чем половину всех пользователей, приложение является эффективным способом продвижения информации о мероприятии и о стране, в которой происходит важное спортивное событие.

Целевая аудитория

В целевой аудитории мобильного приложения можно выделить активных пользователей мобильных устройств среди:

- любителей спорта и увлеченных болельщиков;
- туристов, как внутренних, так и международных, т.к. приложение поддерживает английскую версию;
- жителей страны с активной жизненной позицией и интересом к мероприятию и достижениям участников.

Определения и сокращения

Специальные термины, используемые в настоящем описании, приведены ниже.

САРТСНА (“Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart”) – компьютерный тест, для определения того, кто пользователь системы - человек или компьютер. САРТСНА чаще всего используется для предотвращения автоматических отправок сообщений, регистрации, скачивания файлов, массовых рассылок и т. П.

Deep Linking (перенаправление в приложение по ссылкам сайта) — технология, благодаря которой пользователь может перемещаться между веб-сайтом и установленным приложением в заранее определенные разделы.

Push-уведомления – это краткие всплывающие уведомления, которые появляются на экране мобильного телефона или обычного компьютера и сообщают о важных событиях и обновлениях.

Административная часть сайта – закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом через Систему управления сайтом.

Администратор сайта – специалист, осуществляющий информационное наполнение сайта при помощи Системы управления сайтом.

Баннер – графический файл, помещаемый на веб-страницу и имеющий гиперссылку на другую (рекламируемую) страницу.

Веб-браузер (браузер) – клиентская программа, поставляемая третьими лицами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц.

Веб-сайт (сайт) – совокупность взаимосвязанных статических и динамических страниц, содержащих текстовые данные, рисунки, видео и другую цифровую информацию, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) в сети Интернет.

Гиперссылка (ссылка) – активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие.

Информационное наполнение (контент) – совокупность информационного наполнения веб-сайта. Включает тексты, изображения, файлы и т.п., предназначенные для пользователей сайта.

Мобильная операционная система (мобильная ОС) – операционная система для смартфонов, планшетов или других мобильных устройств.

Почтовый клиент – программное обеспечение, устанавливаемое на компьютере или мобильном устройстве пользователя и предназначенное для получения, написания, отправки и хранения сообщений электронной почты одного или нескольких пользователей (в случае, например, нескольких учётных записей на одном устройстве) или нескольких учетных записей одного пользователя.

Свайп - это управляющий жест при работе с сенсорным экраном на мобильных устройствах, при котором палец кладут на экран и проводят в каком-либо направлении (справа налево и наоборот).

Система управления сайтом (CMS) – информационная система, позволяющая авторизованным пользователям производить информационное наполнение и редактирование веб-сайта.

Скролл - это управляющий жест при работе с сенсорным экраном на мобильных устройствах, при котором палец кладут на экран и проводят в каком-либо направлении (снизу вверх и наоборот).

В документе используются следующие сокращения:

CMS	Система управления сайтом (дословно англ. Content Management System – система управления наполнением)
-----	---

VK	Социальная сеть VK. Предыдущее название сети – ВКонтакте.
МБ	Мегабайт
ПО	Программное обеспечение
УРЛ	Интернет-адрес ресурса (от англ. URL – unified resource locator). Вводится в адресную строку браузера. Пример: УРЛ-адрес сайта “Mail.Ru” - https://mail.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Для обеспечения оптимальной работы мобильного приложения, необходимо учесть ряд особенностей.

Требования к аппаратуре и программному обеспечению

- Приложение LOOM разработано для мобильных устройств на базе операционных систем Android. Для установки приложения необходимо иметь мобильный телефон с возможностью выхода в сеть Интернет. Приложение распространяется бесплатно.
- Мобильное приложение совместимо со всеми мобильными устройствами под управлением операционной системы: Android 5.0 и выше.
- Для работы мобильного приложения необходимо наличие соединения с интернетом.
- Мобильное приложение “LOOM” поддерживает возможность работы в портретной ориентации экрана.
- Локализация приложения предусматривает русскую и английскую версии пользовательского интерфейса.
- В приложении доступны ряд основных возможностей веб-версии сайта, что позволяет пользователю удобно использовать приложения. А также разработан новый функционал, который возможен для использования только с мобильного устройства.

Разграничения доступа

Контент мобильного приложения заполняется через Систему управления сайтом. Информация, заполненная через CMS для сайта и мобильной версии сайта, отображается также в мобильном приложении в соответствующих разделах. Доступ к административной части разрешен только пользователям с правами Администратора сайта и защищен логином и паролем на уровне программного обеспечения сервера.

Инфраструктура

Для обеспечения доступа к мобильному приложению LOOM из любой точки мира, а также с учетом лучших практик проведения крупных спортивных мероприятий, для публикации информационных материалов используются сервисы Google Cloud.

Для того, чтобы оценивать количество посещений и частоту кликов на определенные разделы в приложении, выявлять наиболее кликабельные элементы, ведется учет количества кликов на такие разделы как:

- кнопка “Билеты”;
- кнопка “Туры”;
- кнопка “Магазин”;

- Баннеры;
- Спонсоры (из футера главной страницы и раздела).

Для приложения реализована технология “диплинкинг” deep linking (перенаправление в приложение по ссылкам сайта), которая позволяет пользователям открывать ссылки на определенные разделы в установленном на устройстве приложении.

Обновление приложения

По запросу компании-заказчика, или по технической необходимости (для усовершенствования приложения, добавления новых функций, или для решения определенных проблем работы приложения), компания-разработчик может запустить принудительное обновление приложения.

На экране устройства появится следующее сообщение о доступности новой версии: “Опубликована новая версия приложения с важными обновлениями. Пожалуйста, обновите его” .

НАЧАЛО РАБОТЫ ПРИЛОЖЕНИЯ

УСТАНОВКА

Для того, чтобы начать использовать приложение LOOM, необходимо установить его на мобильное устройство с соответствующими характеристиками. Для устройств с операционной мобильной системой Android – получить у разработчика приложение для установки LOOM.apk.

Для установки приложения LOOM на мобильное устройство с операционной системой Android:

1. На мобильном устройстве запустите приложение LOOM.apk.
2. Нажмите “Установить”.
3. В результате приложение будет установлено на мобильное устройство и его значок появится в списке приложений на экране.

ЗАПУСК И НАСТРОЙКА

После успешной установки, выберите «LOOM» в списке установленных приложений и запустите его. Для запуска приложения необходимо коснуться его иконки. Откроется стартовая страница. При первом запуске Приложения будет предложено:

- выбрать язык;
- включить уведомления;
- Выбрать время;
- принять условия использования;
- выбрать страну, за которую болеете;
- выбрать интересующие виды спорта.

1. Выбрать язык использования: русский или английский.
2. Страница включения уведомления предложит пользователю включить уведомления, для лучшей работы Приложения и для того, чтобы пользователь оставался в курсе последних событий и был оповещен об обновлениях.
3. Для того, чтобы разделы в мобильном приложении отображались в удобной для пользователя временной зоне, следующим шагом будет выбор времени для Приложения.
4. Обязательным условием для использования Приложения на всех операционных системах - это

ознакомление и принятие Условий использования мобильного Приложения.

Для того, чтобы запустить Приложение, пользователю предложено прочесть “Правила и условия использования”. С помощью функции скролла вниз-вверх на сенсорном экране мобильного устройства, пользователь может ознакомиться со всей информацией правил и условий, далее обозначить в поле для отметки согласие принятия “Правил и условий”, после чего кликнуть “Готово”.

5. Пользователь может получать уведомления об обновлениях, связанных с конкретной страной, для этого необходимо выбрать интересующие страны.

6. Пользователь может получать уведомления об обновлениях, связанных с конкретными видами спорта, для этого необходимо выбрать интересующие дисциплины.

Настройка после запуска

Завершив процесс запуска приложения, пользователь может изменить некоторые функции настройки. Для это разработана вкладка (⚙) “Настройки”. Для того, чтобы перейти во вкладку необходимо:

- 1) открыть главное меню приложения, которое находится в крайнем левом углу экрана устройства (☰);
- 2) в раскрытой панели меню в верхнем левом углу выбрать элемент (⚙).
- 3) откроется вкладка “Настройки”.

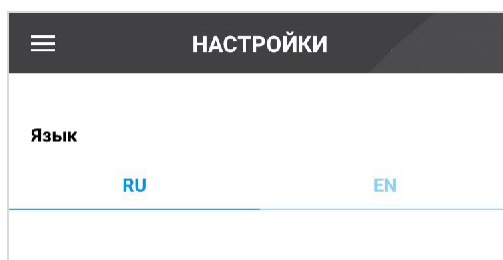
Во вкладке “Настройки” представлена возможность изменения:

- языка приложения;
- включение/отключение уведомлений;
- установка часового пояса, по которому будет работать приложение;
- прочие настройки, где указана версия приложения, условия пользования и политика конфиденциальности.

“Правила и условия пользования” и “Политика конфиденциальности” являются активными ссылками, которые переводят пользователя на текст данных разделов. Пользователь приложения может еще раз зайти и ознакомиться с данной информацией.

Язык

Пользователь может изменить язык приложения, коснувшись переключателя языка.

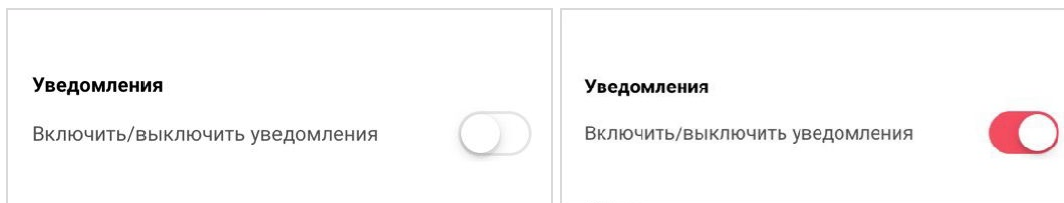


Представленный в приложении контент будет отображаться на выбранном языке в соответствии с заполненной администратором в Системе управления сайтом информацией. Представленная информация на языке, отличном от русского - это либо добавленный перевод публикаций в Системе управления сайтом, либо новая публикация, созданная на соответствующем языке.

Уведомления

В Приложении пользователю могут приходить push-уведомления – это краткие всплывающие уведомления, которые появляются на экране мобильного устройства и сообщают об обновлениях.

Переключатель уведомлений при установке позволяет пользователю включать/отключать получение информации об обновлениях. Кроме переключателя, необходимо подтвердить включение в системной окне.



Для корректной работы уведомлений необходимо также включить их в системных настройках мобильного телефона. При включении уведомлений в приложении, появится системное сообщение, которое “предупредит” пользователя об этом.

Настройки могут отличаться в зависимости от устройства. Чтобы получить более подробную информацию, обратитесь к производителю устройства.

Уведомления могут отображаться:

- на заблокированном экране;
- на панели уведомлений;
- на иконке приложения.

Подключая уведомления, пользователь Приложения может настраивать получение определенной информации:

- уведомления о новостях (фото, видео), связанных с подписками пользователя на страну, вид спорта.

Если пользователь подписан на определенную страну, то он получает уведомления по всем видам спорта, где данная страна взяла медали. Если пользователь подписан на определенную страну и вид спорта, то он получает уведомления обо всех медалях, которые завоевала данная страна и обо всех медалях, которые разыграны в данном виде спорта.

Время

Данная строка раздела “Настройки” отображает используемую в приложении часовую зоны. Выбрав определенный часовой пояс, пользователь настраивает работу всего приложения.

Прочее

В данном разделе пользователь может ознакомиться с:

- наименованием текущей версии приложения;
- правилами и условиями пользования;
- политикой конфиденциальности.

При нажатии на надписи “Правила и условия пользования” и “Политика конфиденциальности” пользователю открывается полная юридическая информация, доступная для ознакомления.



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

НАВИГАЦИЯ

Пользовательский интерфейс мобильного приложения обеспечивает наглядное, интуитивно понятное представление структуры размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам и подразделам.

На устройствах с сенсорным экраном реализована навигация с помощью жестов — прокрутка “скролл” вниз - вверх, “свайп” вправо - влево, смарт-масштабирование.

Использование скролла снизу вверх и сверху вниз позволяет легко перемещаться по сайту, “пролистывать” информацию при помощи движения пальцем по экрану:



Использование скролла

Использование свайпа справа налево и слева направо позволяет легко пролистывать изображения в элементе “карусель”:



Использование свайпа

Смарт-масштабирование – это возможность двойным прикосновением по экрану увеличить его или уменьшить в исходный масштаб.

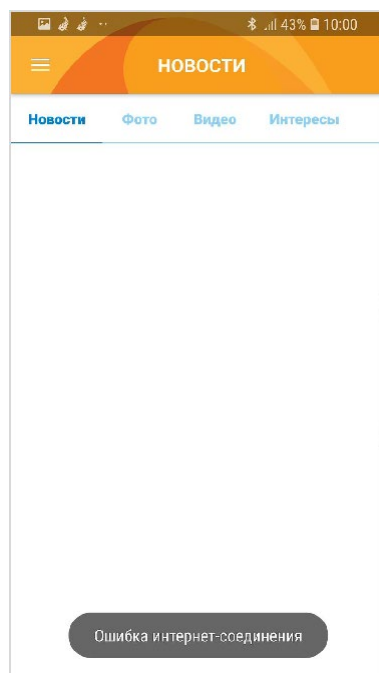


Использование смарт-масштабирования

Для просмотра и чтения большинства разделов приложения необходимо использовать разработанную функция свайпа вниз - вверх, например, для возможности прочитать больше информации, или для загрузки большого количества элементов на страницу раздела мобильного приложения.

Горизонтальный свайп используется для просмотра нескольких элементов в системе, например, изображений в “галереи” фотографий.

Пользовательский интерфейс приложения обеспечивает простое и удобное “нахождение” и “перемещение” пользователей, эффективный поиск и получение информации. При отсутствии интернета пользователю отображается соответствующее уведомление. При этом навигация



приложения не ограничивается, однако текстовая информация и изображения не загружаются (на их месте представлена картинка - заглушка).

Для возвращения назад из подраздела, полноэкранного режима, или выхода из приложения также можно использовать кнопку “Назад” в операционной системе Android.

СТРУКТУРА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение работает на двух языках: русском и английском. Английская версия сайта идентична по структуре русской.

Структура мобильного приложения в соответствии с полной версией сайта представляет собой “иерархическое дерево разделов”. Меню скрыто в левом верхнем углу экрана и представляет собой иконку (≡), которая разработана для приложения в виде «бургер-меню» или выдвижного меню. В такой форме оно скрывает свои элементы и активизируется в том случае, если пользователь нажмет на иконку. При выборе какого-либо из пунктов меню загружается соответствующая информационная вкладка. В каждом разделе приложения меню закреплено в верхнем левом углу. Это позволяет пользователю открывать меню и переходить в новый раздел, независимо от того, в каком разделе он находится.

Для закрытия панели меню необходимо нажать на пиктограмму (X) в верхнем правом углу. Пользователь останется в разделе, в котором он находился.

Дополнительный функционал “Поделиться” и #LOOM

Поделиться

Пользователь может “делиться” информацией о приложении, сайте и т.д. через главное меню мобильного приложения LOOM. Для этого разработан дополнительный функционал - возможность добавления пункта меню, по нажатию на который пользователь может через выбранный ресурс отправить информацию о приложении.

По запросу компании-заказчика, компания-разработчик может добавить в главное меню пункт “Поделиться” (название задается через CMS). Страница, на которую осуществляется переход по отправленной ссылке, также устанавливается через Систему управления сайтом. Есть возможность добавить описательный текст к ссылке.

#LOOM

Раздел «#LOOM» реализован для отображения публикаций из социальных сетей со специальными хэштегами (например: #LOOM) Изображения представлены миниатюрами, при нажатии на которую появляется модальное окно с этим изображением в увеличенном виде. Загрузка новых публикаций возможна с помощью функции свайпа вниз. Кнопка “Открыть” позволяет запустить приложение социальной сети, через которое была создана загруженная публикация.

Данный раздел включается/отключается компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика и может отображаться в меню.

Главная страница приложения

Главная страница приложения LOOM является стартовой страницей при загрузки приложения. Для того, чтобы перейти на стартовую страницу, необходимо нажать на логотип на панели меню приложения:

На ней располагается следующая информация (в порядке отображения на мобильных устройствах):

- 1) Логотип
- 2) Баннер с обратным отсчетом до начала мероприятия (если отображение баннера включено);
- 3) Элемент “карусель” с изображениями новостных публикаций;
- 4) Баннер “Конкурс” (если данная конфигурация включена);
- 5) Баннер в мобильном приложении №1 (если данная конфигурация включена)
- 6) Фотоновости;
- 7) Туристический баннер (если данная конфигурация включена);
- 8) Вideonovosti;
- 9) Баннер в мобильном приложении №2 (если данная конфигурация включена);
- 10) Спонсоры и партнеры;
- 11) Копирайты сайта.

Для обновления стартовой страницы (перезагрузки) разработана функция свайпа. При свайпе вниз, если при этом скролл в элементе стартовой страницы находится в самом верхнем положении, происходит обновление страницы.

Элемент “карусель” с изображениями новостных публикаций можно просматривать свайпом вправо-влево. Количество изображений в этом блоке устанавливается компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика. Блок наполняется публикациями, которые заполнены в Системе управления сайтом. Первой отображается “Новость дня ” (тип новостной публикации), а затем последние новости.

Включение/отключение конфигурации для баннера “Конкурс” происходит компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика.

Баннер в мобильном приложении №1 и №2 содержать в себе несколько рекламных элементов. Каждый элемент имеет настройку времени отображения в CMS, по истечении которого происходит автоматический скролл на следующий. Баннер может переводить пользователя Приложения как на внешний ресурс, так и на внутренний.

Пользователь Приложения может скроллить баннеры свайпом влево и вправо, скроллинг баннеров анимированный/ручной - циклический.

Количество изображений-превью в блоке “Фотоновостей” также устанавливается компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика. В список попадают последние фотонОВОСТИ. Публикация, в которой несколько фотографий отмечена пиктограммой “карточки”, и означает, что данную фотонОВОСТЬ можно открыть и “пролистать” изображения.

В блоке “ВидеонОВОСТИ” отображается список последних видео публикаций. Количество устанавливается компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика.

В блоке спонсоров на главной странице отображаются все карточки спонсоров. Внизу страницы представлены копирайты сайта.

Новости

Раздел меню “Новости” имеет 4 вкладки:

- Новости;
- Фото;
- Видео;
- Интересы.

При переходе из меню, автоматически открывается первая вкладка - “Новости”, представленная списком новостей.

Как и в каждом разделе приложения, как и в пункте меню “Новости” шапка (хэдер) содержит название раздела и закрепленную иконку меню-гамбургер в верхнем левом углу экрана. У пользователя есть возможность перейти в любой раздел, независимо от того, где он находится.

Новости

В подразделе представлен список новостей в порядке их публикации через CMS (последняя опубликованная - вверху списка). Для каждой новости указываются:

- изображение - превью (задается в качестве “главного” в Системе управления сайтом при создании публикации);
- заголовок;
- дата публикации.

Более ранние новости можно просмотреть с помощью скролла вверх. Вся область новости является ссылкой для перехода на страницу новости. Если в публикации нет фотографий, то изображение новости представлено картинкой-заглушкой.

Индивидуальная страница новости

При переходе на страницу новостной публикации для пользователя загружается превью новости, а также похожие публикации. Вся страница имеет следующий вид:

- изображение новости (если несколько, то образуется “галерея фото”, можно с помощью свайпа вправо-влево листать фотографии, если видеонОВОСТЬ - отображается превью-изображение);
 - при нажатии на фото - изображение открывается в полноэкранном режиме просмотра. Фотографии отображаются в том порядке, каким образом это задано в CMS;
 - при двойном нажатии на экран срабатывает смарт- масштабирование, изображение увеличивается. Для закрытия полноэкранного режима просмотра - нажать на пиктограмму (X) в верхнем левом углу. Пользователь может делиться

изображением и ссылкой на статью, нажав на пиктограмму (); счетчик изображений указывает сколько фотографий доступны для просмотра в "галереи".

- пользователю доступна функция изменение ориентации экрана при просмотре фотографии;
- описание изображения (если задано в Системе управления сайтом);
- дата публикации;
- название публикации;
- текст публикации;
- пиктограмма (), чтобы поделиться публикацией;
- надпись "Читать полностью" для разворачивания полного текста новости;
- прикрепленные файлы;
- похожие публикации.

Когда пользователь нажимает на "Читать полностью" отображается всплывающая панель с полным текстовым содержанием новостной статьи. В этом окне отображаются: дата публикации, названии статьи, главное фото публикации, кнопка "Поделиться" ().

Функции скролла вниз и вверх - чтобы ознакомиться со всем содержанием статьи. Публикация может содержать изображения и таблицы, которые по размеру не вписываются в рамки экрана мобильного устройства, для этого реализована функция свайпа вправо - влево, чтобы просмотреть их полностью. Кроме того, новостная статья может содержать ссылки в тексте.

Всплывающая панель с полным текстовым содержанием статьи можно закрыть, коснувшись шапки статьи с датой, названием и изображением, и используя скролл вниз.

Прикрепленные файлы отображаются при переходе на индивидуальную страницу новости во вкладке "Файлы (количество прикрепленных к публикации файлов)". Вкладка переводит на новую страницу со списком файлов, которые открываются в браузере мобильного устройства, при нажатии на них.

Блок "Похожие" раздела "Новостей" заполняется следующим образом:

- подборка предлагаемых новостей формируется на основании задействованных в основной публикации ключевых слов, заполняемых администратором в CMS.
- если новостей с задействованным ключевым словом (ключевыми словами) меньше, чем необходимо для наполнения блока, то блок будет дополнен анонсами последних опубликованных новостей.
- формат отображения анонса – иллюстрация-превью видео или фото, заголовок, дата. При нажатии на заголовок или иллюстрацию произойдет переход на страницу с новостью.

При нажатии на пиктограмму "Поделиться" пользователю открывается модальное окно, соответствующее операционной системе мобильного устройства Android. Возможно поделиться новостной публикацией выбранным способом.

Фото

Раздел “Фото” (в англ. версии в переводе - News-Photo) представлен фотонОВОСТЯМИ, которые отображаются списком слайдер-каруселей с изображениями, названием публикации и датой на заглавном фото. Изображение - превью является главным, которое задается в Системе управления сайтом. Для просмотра всех фотонОВОСТЕЙ можно “пролистать” слайдер-карусель с помощью свайпа вправо-влево. Функции скролла вниз и вверх - ознакомиться со всем содержимым раздела фотонОВОСТЕЙ .

Переходя на фотонОВОСТЬ, пользователю открывается полноэкранный режим просмотра фотографии. Вверху экрана расположен счетчик изображений, который отображает информацию о количестве фотографий в публикации. Внизу указано название статьи. Работает режим ориентации экрана, если перевернуть мобильное устройство. С помощью свайпа можно просмотреть все изображения публикации. При двойном нажатии на экран срабатывает смарт-масштабирование, изображение увеличивается. Для закрытия полноэкранного режима просмотра - нажать на пиктограмму (X) в верхнем левом углу. Пользователь может делиться изображением и ссылкой на статью, нажав на иконку (). Счетчик фото на изображениях.

Видео

В разделе «Видео» (в англ. версии в переводе - News-Video) пользователю представлен список видеонОВОСТЕЙ. Функции скролла вниз и вверх предназначена для того, чтобы ознакомиться со всем содержимым раздела. ВидеонОВОСТИ загружаются администратором CMS ссылкой на youtube видео и управляются через YouTube-плеер.

Каждая видеонОВОСТЬ в списке представлена:

- изображением превью;
- по центру кнопкой “плей” (▶);
- датой и названием публикации в нижней части экрана;

Для загрузки обновлений раздела приложения возможно использовать функцию скролла вниз с самой последней публикации .

В левом верхнем углу превью публикации располагаются пиктограммы () и ().

При нажатии на иконку скрепка () пользователь может просмотреть прикрепленные к этой публикации файлы. Страница с файлами открывается в новом окне. Пользователь может делиться видеонОВОСТЬЮ (ссылкой на статью на сайте мероприятия) нажав на пиктограмму ().

При нажатии на превью новости, она открывается на новой странице приложения в полноэкранном режиме.

Интересы

В данном разделе (в англ. версии в переводе - News - Interests) можно создавать собственную ленту, в соответствии со своими интересами.

Пользователь Приложения может подписаться на новости о:

- стране;
- видах спорта;

Для того, чтобы создать ленту в разделе “Интересы” необходимо:

- 1) Нажать кнопку “Начнем” для перехода к списку видов спорта.
- 2) Выбрать виды спорта, по которым необходимо получать уведомления.
- 3) Выбранное название выделяется цветом.
- 4) Элементом “стрелкой вправо” перейти к списку стран.
- 5) Выбрать страны, о которых будут добавлены новости в ленту “Интересы”.

6) Нажать “Готово” в правом нижнем углу экрана.

Сформируется лента новостей, связанная с выбранными значениями.

Пользователь может отредактировать отображаемые в разделе “Интересы” публикации, нажав на иконку () в правом нижнем углу экрана. Станет доступным окно со списком видов спорта и стран. Нажать “Готово” в правом нижнем углу экрана для подтверждения редактирования.

С публикацией новой новости (в том числе фотонОВОСТИ и видеонОВОСТИ) пользователю приходит push-уведомления – это краткие всплывающие уведомления, которые появляются на экране мобильного устройства и сообщают об обновлениях.

Расписание и результаты

“Расписание” содержит информацию о событиях, которые будут проходить во время мероприятия. Расписание представлено в форме списка событий, при нажатии на которые появляется выпадающая панель с подробной информацией о месте, дате, времени и других подробностях события.

Для просмотра детальной информации о событии по определенному виду спорта, необходимо развернуть панель, нажав на пиктограмму (V). При раскрытии новой панели с информацией о соревнованиях другого вида спорта, ранее раскрытая панель сворачивается, т.е “активной” отображается информация про события только одного вида спорта.

Для установки фильтра необходимо:

- 1) Нажать кнопку фильтра сверху раздела “Расписание”;
- 2) Выбрать из списка дату или событие во вкладках “Выбрать дату” или “Выбрать событие”;
- 3) Отметить чек бокс, по какому параметру произвести сортировку;
- 4) Нажать пиктограмму “закрыть фильтр” для возвращения в раздел “Расписание” с установленными фильтрами.

Для того, чтобы сбросить фильтр, необходимо нажать кнопку “сбросить”:

О мероприятии

Раздел Приложения “О мероприятии” отображает контент, который заполняется как и для полной версии сайта через Систему управления сайтом во вкладках “Публикация” - Информация” - “О мероприятии”.

В публикации Приложения отображаются:

- Изображение (если несколько, то образуется “галерея фото”, можно с помощью свайпа вправо-влево листать фотографии, если также добавлена видео - отображается превью-изображение);
- дата публикации;
- название публикации;
- текст публикации;
- пиктограмма (), чтобы поделиться публикацией;
- надпись “Читать полностью” для открытия модального окна с полным текстом публикации;
- прикрепленные файлы.

При нажатии на фото - изображение открывается в полноэкранном режиме просмотра. Фотографии отображаются в том порядке, каким образом это задано в CMS. При двойном нажатии на экран срабатывает смарт- масштабирование, изображение увеличивается. Для закрытия полноэкранного режима просмотра - нажать на пиктограмму (X) в верхнем левом углу.

Пользователь может делиться изображением и ссылкой на статью, нажав на пиктограмму (). Счетчик изображений указывает сколько фотографий доступны для просмотра в "галереи". Пользователю доступна функция изменение ориентации экрана при просмотре фотографии.

Информация

Раздел "Информация"(в англ. версии в переводе - Information) представляет собой страницу мобильного Приложения с полезной дополнительной информацией, загруженной через CMS администраторами сайта.

Отображение (включение/ отключение) конфигурируется компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика, так же как и название раздела (может быть задано в CMS в разделе "Клиентская конфигурация").

Структура раздела аналогична разделу новости. В подразделе представлен список статей "Информация" в порядке их публикации через CMS (последняя опубликованная - вверху списка). Для каждой публикации указываются:

- **изображение** - превью (задается в качестве "главного" в Системе управления сайтом при создании публикации. Для того, чтобы фотография корректно отображалась, соотношение сторон изображения должно быть 3:2.
- **заголовок;**
- **дата публикации.**

Более ранние публикации можно просмотреть с помощью скролла вверх. Вся область статьи является ссылкой для перехода на страницу статьи. Если в публикации нет фотографий, то изображение представлено картинкой-заглушкой.

Индивидуальная страница публикации "Информация"

При переходе на страницу публикации "Информация" пользователю загружается страница, которая имеет следующий вид:

- изображение (если несколько, то образуется "галерея фото", можно с помощью свайпа вправо-влево листать фотографии). Если в публикации изображение отсутствует, то отображается только текст публикации.
- при нажатии на фото - изображение открывается в полноэкранном режиме просмотра. Фотографии отображаются в том порядке, каким образом это задано в CMS; При двойном нажатии на экран срабатывает смарт- масштабирование, изображение увеличивается. Для закрытия полноэкранного режима просмотра - нажать на пиктограмму (X) в верхнем левом углу. Пользователь может делиться изображением и ссылкой на статью, нажав на пиктограмму (); счетчик изображений указывает сколько фотографий доступны для просмотра в "галереи".

Пользователю доступна функция изменение ориентации экрана при просмотре фотографии.

- дата публикации;
- название публикации;
- текст публикации;
- пиктограмма (), чтобы поделиться публикацией;
- прикрепленные файлы;

Гид зрителя

Раздел меню "Гид зрителя" (в англ. версии в переводе - Fan guide) отображается в меню Приложения, в случае если параметры названия пункта и ссылка (файл) для скачивания и перехода по этой кнопке заданы корректно администратором в Системе управления содержимым сайта. Корректно заданная информация для этого раздела - это название пункта меню и валидный URL-адрес, по которому будет производиться переход пользователя Приложения (если URL-адрес - по ссылке, если файл - скачивание файла).

По нажатию на пункт меню, пользователю открывается браузер мобильного устройства (такое же поведение, как и при открытии файлов, прикрепленных к публикациям).

URL-адрес для скачивания (или открытия файла в браузере мобильного устройства в адаптивном варианте) конфигурируется компанией-разработчиком по запросу компании -заказчика. Для разных локалей Приложения это может быть разная ссылка (файл). Переход по данному пункту меню отличается от перехода по кнопке "Гид зрителя" на сайте LOOM.

Чат-бот

Данный раздел Приложения представлен для быстрого и удобного перехода в чат-бот в таких мессенджерах как Facebook Messenger, Viber, Telegram. Кроме того, чат-бот можно считать через QR-код.

Отображение (включение/ отключение) конфигурируется компанией-разработчиком по запросу компании-заказчика, так же как и название раздела (может быть задано в CMS в разделе "Клиентская конфигурация").

Спонсоры и партнеры

В данном разделе (в англ. версии в переводе - Partners) представлены баннеры с краткой информацией и ссылкой для перехода на сайт спонсора. В разделе мобильного Приложения предусмотрены категории спонсоров в соответствии с полной версией сайта:

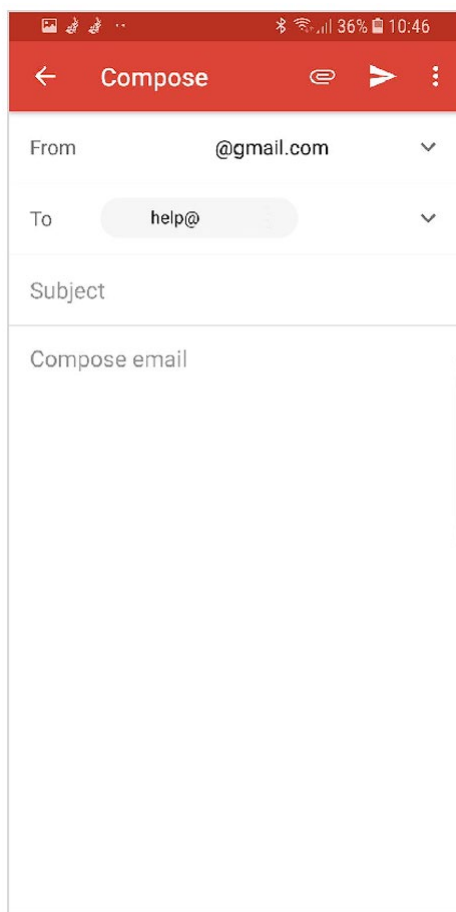
- Первый уровень спонсоров
- Второй уровень спонсоров
- Третий уровень спонсоров
- Четвертый уровень спонсоров
- Пятый уровень спонсоров

Логотипы спонсоров располагаются в ряд по центру в каждой категории. При нажатии на баннер произойдет переход на сайт компании, если у спонсора не создана веб-страница на сайте игр (настраивается в Системе управления сайтом). Если страница на сайте Игр есть, то пользователь перенаправляется на эту страницу, которая открывается в браузере мобильного устройства.

Связаться с нами

В разделе "Связаться с нами" (в англ. версии в переводе - Contact Us) по нажатию на пункт меню открывается установленный на устройстве почтовый клиент. Может появиться системное сообщение о запросе на открытие почтового клиента.

Автоматически в почтовом клиенте заполняются поле "Кому" адресом электронной почты службы поддержки help@. Тему письма и тело для отправления запроса заполняет пользователь.



ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ТРЕБОВАНИЙ К ИЗОБРАЖЕНИЯМ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ LOOM

Формат jpeg, jpg, png

Размер 15 Мб

Название раздела (подраздела) в Приложении LOOM	Соотношение сторон изображения	Примечание
1.Новости	3:2	Данный формат изображений применим также и к таким подразделам / страницам Приложения с новостями как: лента новостей на главном экране Приложения, превью новостей в списке новостей и во вкладке "Интересы", "галерея" фото в разделе "Новости", "галерея" фото на детальной странице раздела "Новости", превью новостей в блоке "Похожие"/
2. Фотоновости		Для изображений в списке фотоновостей, в том числе и блоки фотоновостей на главном экране Приложения.
3. Видеоновости	16:9	В публикации отображается превью-изображение, по клику на которое открывается видео.
4. Виды спорта	3:2	Изображение публикуется на индивидуальной странице вида спорта. Также данные требования применимы к превью новостей в блоке "Похожие" на странице вида спорта.
5. Спортивные объекты	3:2	Изображение(-я) публикуется на

		индивидуальной странице объекта, а также в качестве превью в списке карточек объектов на карте и в режиме списка. Данный формат изображений применим также и к "галереи" фотографий в спортивном объекте.
6. Культурные мероприятия	3:2	Изображение в списке культурных мероприятий, а также на детальной странице культурного мероприятия.
7. Об играх	3:2	Данный формат изображений применим также к таким подразделам / страницам Приложения как: "галерея" фотографий на странице "Об играх", "галерея" фото в WebView в разделе "Об играх".
8. Спонсоры и партнеры	3:1	Для отображения на сайте по размеру изображение будет отформатировано индивидуально, в зависимости от уровня спонсора".
9. Баннеры		
9.1 Баннер вверху страницы	5:1	Каждый баннер может содержать в себе несколько рекламных элементов для отображения. Каждый элемент имеет настройку времени отображения в CMS, по истечении которого происходит автоматический скролл на следующий. Пользователь Приложения сам может скролить баннеры свайпом влево и вправо, скроллинг баннеров анимированный/ручной - циклический.

9.2 Баннер внизу страницы	5:1	Каждый баннер может содержать в себе несколько рекламных элементов для отображения. Каждый элемент имеет настройку времени отображения в CMS, по истечении которого происходит автоматический скролл на следующий. Пользователь Приложения сам может скролить баннеры свайпом влево и вправо, скроллинг баннеров
----------------------------------	------------	---